

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1.

#### [Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator** – QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93- 588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 726 265 53 61, REGON 360155815,
2. **Konkurs** – konkurs dla farmaceutów lub techników farmaceutycznych realizowany w serwisie internetowym <https://farmacja.expert/> na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
3. **Formularz konkursowy** – formularz on-line zawierający pola do uzupełnienia przez Uczestnika, poprzez który zgłasza on swój udział w Konkursie.
4. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu z grona osób wskazanych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. **Uczestnik** – farmaceuta lub technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu i jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ, który wszedł na stronę <https://farmacja.expert/> oraz spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

### § 2 [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Organizatora Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na <https://farmacja.expert/> i:
  - a. Posiadanie aktualnego prawa do wykonywania zawodu farmaceuty lub technika farmaceutycznego, wpisane do właściwego rejestru, bądź posiadanie prawa do wykonywania zawodu;
  - b. Udzielenie odpowiedzi na otwarte pytanie.
  - c. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

Wszystkie powyższe warunki muszą być spełnione łącznie. Przesłanie Formularza konkursowego oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach z związanych z organizacją Konkursu oraz **oznacza zapisanie się na udział w Wielkim Teście Expertów Farmacji.**

4. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
5. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie, przy czym nagrody przyznawane są w jednokrotnie w stosunku do każdego uczestnika.
6. Z przystąpienia do udziału w Konkursie wykluczeni są: pracownicy i osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem Konkursu, ich, najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
7. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu z

- jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem w stosunku do Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych oszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
  10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
  11. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

### **§ 3.**

#### **[Zasady uczestnictwa w Konkursie]**

1. Zgodnie z § 2 ust. 4 pkt b) jednym z warunków uczestnictwa w Konkursie jest podanie następujących danych osobowych Uczestnika: a) imienia, b) nazwiska, c) wykonywany zawód, d) numeru PWZ (w przypadku farmaceuty) bądź IIW (w przypadku technika farmaceutycznego), e) adresu e-mail, f) adres do doręczeń.
2. W Formularzu konkursowym należy zaakceptować wymagane oświadczenia. Dodatkowo Uczestnik Konkursu dobrowolnie może skorzystać z opcji rejestracji w bazie marketingowej Organizatora - nieudzielenie zgód nie ma wpływu na możliwość udziału w Konkursie.
3. W konkursie zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe „Opisz Wielki Test Expertów Farmacji, jakbyś polecał go najlepszemu przyjacielowi” zawierającej maksymalnie 500 znaków oraz nie zawierającej treści obraźliwych lub niezgodnych z prawem.
4. Konkurs będzie udostępniony w serwisie <https://farmacja.expert/> od dnia 10.04.2026 do dnia 15.04.2026

### **§ 4.**

#### **[Prawa autorskie do pytania]**

1. W zakresie, w którym odpowiedź na pytanie konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do tych utworów są przedmiotem własności Uczestników.
2. Uczestnik wykonując zadanie konkursowe udziela Organizatorowi bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie przez Organizatora z treści hasła na polach eksploatacji obejmujących w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej formie oraz publikacja na stronie farmacja.expert oraz na social mediach portalu (Facebook, Instagram, TikTok), a także wykorzystanie odpowiedzi w materiałach marketingowych Organizatora.
3. Licencja obejmuje uprawnienia do wykorzystania odpowiedzi w całości lub w części, do obrotu lub udostępniania ich pod jakimkolwiek tytułem jakimkolwiek osobom trzecim w celu użytku w związku z działalnością Organizatora.

4. Dopuszczalne jest zmienianie, kopiowanie, powielanie lub wykorzystywanie w jakikolwiek sposób odpowiedzi, bez uprzedniej zgody Uczestnika.

## **§ 5.**

### **[Zasady przyznawania nagród]**

1. Konkurs kończy się wyłonieniem przez Komisję Konkursową 10 zwycięzców, którzy udzielą najciekawszych odpowiedzi i przyznaniem każdemu z nich nagrody, na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu.
2. Każdemu zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda rzeczowa w postaci książki „Afterparty” oraz zestaw kosmetyków Rituals o łącznej wartości poniżej 200 zł brutto.
3. W Konkursie do wygrania jest 10 nagród
4. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Nagrody są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
6. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną.
7. Z uwagi na charakter Konkursu związany z promocją i reklamą Organizatora Konkursu, nagrody mogą być opatrzone logiem Organizatora.
8. Organizator ponosi koszty przesyłki nagrody przyznanej w Konkursie.

## **§ 6.**

### **[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]**

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, zgodnie z datą wskazaną w § 3 ust. 7 Regulaminu.
2. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane zwycięzcy na adres wskazany przez zwycięzcę konkursu, za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 31 dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika Konkursu o wygranej
3. Nagrody dostarczane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika, skutkuje przypadkiem nagrody.

## **§ 7.**

### **[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]**

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Konkurs WTEF” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.

3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej złożono reklamację.
4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju i innych właściwości nagród są wyłączone, za wyjątkiem użyteczności nagrody i jej zgodności z opisem w §5 Regulaminu, rozumianej jako zdatność do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem w chwili odbioru przez Uczestnika.

## **§ 8.**

### **[Przetwarzanie danych osobowych]**

1. Niniejsza informacja dotyczy wyłącznie przetwarzania danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez przesłanie Formularza konkursowego oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu. Uczestnik może wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie przesyłając oświadczenie w tym zakresie na adres e-mail: [kontakt@farmacja.expert](mailto:kontakt@farmacja.expert), co nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania, które odbywało się na podstawie zgody zanim ta została wycofana. Ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne w celach związanych z organizacją Konkursu, wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z:
  - a. organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b. realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c. działaniami marketingowymi, jeśli Uczestnik wyrazi dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Podanie przez Uczestnika danych osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, a także wydania nagród zwycięzcom. W przypadku postępowania reklamacyjnego podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrzenia i ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji Uczestnika.
7. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług doradczych, informatycznych i archiwizacyjnych oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane co do zasady przez okres realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu upływu okresu reklamacyjnego i ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 6 miesięcy w celach

związanych z zapewnieniem prawidłowego wydania nagród rzeczowych. Dane Uczestników, którzy wyrazili zgodę na działania marketingowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody.

9. Uczestnik może skorzystać, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia danych osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, które są przetwarzane za zgodą Uczestnika,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
10. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 9.**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: <https://farmacja.expert/> Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie <https://farmacja.expert/> Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Formularzy konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. Dalsza odpowiedzialność Organizatora w odniesieniu do wszelkich niedogodności, oczekiwań lub szkód wynikających z lub w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, zostaje wyłączona w najszerszym możliwym zakresie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie

zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.

4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres [kontakt@farmacja.expert](mailto:kontakt@farmacja.expert)
5. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 10.04.2026