

## REGULAMIN KONKURSU ANKIET

### § 1.

#### [Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator** – QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93- 588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 726 265 53 61, REGON 360155815
2. **Serwis** – serwis internetowy [www.farmacja.expert](http://www.farmacja.expert)
3. **Konkurs** – Konkurs dla Uczestników realizowany w Serwisie na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
4. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu z grona osób wskazanych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. **Uczestnik** – farmaceuta lub technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ, który wszedł na Serwis oraz spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

### § 2

#### [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Organizatora Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na Serwis i:
  - a. Posiadanie aktualnego prawa do wykonywania zawodu farmaceuty lub technika farmaceutycznego, wpisane do właściwego rejestru, bądź posiadanie prawa do wykonywania zawodu;
  - b. Rejestracja (założenie konta) w Serwisie i podanie danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu;
  - c. Wzięcie udziału w aktywnościach dostępnych w Serwisie:
    - i. Wypełnienie ankiet, za które przyznawane są punkty,
    - ii. Zebranie 100 punktów z wypełnionych ankiet.

Wszystkie powyższe warunki muszą być spełnione łącznie.

4. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie, a nagrody przyznawane mogą być **dwukrotnie** w stosunku do każdego uczestnika.
5. Z przystąpienia do udziału w Konkursie wykluczeni są: pracownicy i osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem Konkursu, ich, najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
6. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem w stosunku do Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje

- wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
  10. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
  11. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

### **§ 3.**

#### **[Zasady uczestnictwa w Konkursie]**

1. Zgodnie z § 2 ust. 4 pkt b) jednym z warunków uczestnictwa w Konkursie jest podanie następujących danych osobowych Uczestnika w podczas rejestracji:
  - a) imienia,
  - b) nazwiska,
  - c) numeru prawa wykonywania zawodu,
  - d) adresu e-mail,
2. Podczas rejestracji należy zaakceptować wymagane oświadczenia. Dodatkowo Uczestnik dobrowolnie może skorzystać z opcji rejestracji w bazie marketingowej Organizatora - nieudzielenie zgód nie ma wpływu na możliwość udziału w Konkursie.
3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie.
4. Konkurs będzie odbywał się w okresie od 26.02.2025 do 31.12.2026 r.
5. W ramach konkursu każdy Uczestnik będzie miał możliwość wziąć udział w opublikowanych w Serwisie ankietach.
6. Po wypełnieniu danej ankiety Uczestnik otrzyma za nią od 5 do 30 punktów – informacja o ilości punktów będzie wskazana przy danej ankiecie.

### **§ 4.**

#### **[Zasady przyznawania nagród]**

Po zebraniu przez danego Uczestnika 100 punktów, dany Uczestnik będzie mógł wybrać 1 z 3 rodzajów bonów upominkowych (do wskazania w ustawieniach konta Użytkownika w zakładce „Moje punkty”).

### **§ 5.**

#### **[Nagrody]**

1. Każdemu zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda rzeczowa w postaci bonu upominkowego o wartości 100 zł brutto każdy.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać **nie więcej niż dwie nagrody**.
3. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną.

### **§ 6.**

#### **[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]**

1. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane zwycięzcom na adres mailowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 31 dni roboczych od dnia powiadomienia Uczestnika Konkursu o wygranej
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych. Niedoręczenie nagrody na wskazany adres mailowy tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika, skutkuje przepadkiem nagrody.

### **§ 7.**

#### **[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]**

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Farmacja Expert” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej złożono reklamację.
4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju i innych właściwości nagród są wyłączone, za wyjątkiem użyteczności nagrody i jej zgodności z opisem w §5 Regulaminu, rozumianej jako zdatność do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem w chwili odbioru przez Uczestnika.

## **§ 8.**

### **[Przetwarzanie danych osobowych]**

1. Niniejsza informacja dotyczy wyłącznie przetwarzania danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu. Uczestnik może wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie przesyłając oświadczenie w tym zakresie na adres e-mail: kontakt@farmacja.expert co nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania, które odbywało się na podstawie zgody zanim ta została wycofana. Ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne w celach związanych z organizacją Konkursu, wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z:
  - a. organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b. realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c. działaniami marketingowymi, jeśli Uczestnik wyrazi dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Podanie przez Uczestnika danych osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, a także wydania nagród zwycięzcom. W przypadku postępowania reklamacyjnego podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrzenia i ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji Uczestnika.
7. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług doradczych, informatycznych i archiwizacyjnych oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych

Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane co do zasady przez okres realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu upłynięcia okresu reklamacyjnego i ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 6 miesięcy w celach związanych z zapewnieniem prawidłowego wydania nagród rzeczowych. Dane Uczestników, którzy wyrazili zgodę na działania marketingowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody.
9. Uczestnik może skorzystać, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia danych osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, które są przetwarzane za zgodą Uczestnika,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
10. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 9.**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz w Serwisie. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie w Serwisie. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. Dalsza odpowiedzialność Organizatora w odniesieniu do wszelkich niedogodności, oczekiwań lub szkód wynikających z lub w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, zostaje wyłączona w najszerszym możliwym zakresie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r.

o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.

4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres kontakt@farmacja.expert
5. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 26.02.2025 r.