

REGULAMIN KONKURSU
„WIELKI TEST EKSPERTÓW FARMACJI”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu interaktywnego pod nazwą „**Wielki Test Ekspertów Farmacji**” (dalej jako „**Konkurs**”) jest QAH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, UL. INŻ. STEFANA SKRZYWANA 6, 93-588 ŁÓDŹ, KRS 0000531931, NIP 726 265 53 61, REGON 360155815, E-MAIL: kontakt@farmacja.expert - zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu a także prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.farmacja.expert
- 1.4. Przystąpienie Uczestnika do udziału w Konkursie jest równoznaczne z zobowiązaniem się Uczestnika do stosowania postanowień określonych w niniejszym Regulaminie.

2. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

- 2.1. Konkurs jest przeprowadzany podczas trwania wydarzenia pt. „Wielki Test Ekspertów Farmacji”, zwanej dalej: „**Audycja**”, transmitowanej internetowo w formie streamingu na żywo w serwisie www.farmacja.expert, zwanym dalej „**Serwisem**” w dniu **8 kwietnia 2025 r. w godzinach 19.00-21.00.**
- 2.2. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem aplikacji mobilnej dostępnej w systemie IOS oraz Android pod nazwą „**Kahoot**”, zwaną dalej: „**Aplikacją**”.

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie farmaceuta lub technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu i jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ, zamieszkały na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami. Przez „pracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
- 3.3. Warunkami niezbędnymi do wzięcia udziału w Konkursie są: 1) rejestracja w Serwisie i podanie wymaganych w formularzu (zwanym dalej „**Formularzem**”), następujących, prawdziwych danych Uczestnika: a) imię, b) nazwisko, c) nr telefonu, d) adres email, e) wykonywany zawód medyczny, f) dane adresowe; 2) zaakceptowanie niniejszego regulaminu w sposób określony w Serwisie; 3) zarejestrowanie się na stronie internetowej Aplikacji poprzez podanie adresu email (tego samego co przy rejestracji w serwisie) i ustalenie pseudonimu (nick) w Konkursie 4) pozostawanie online w Aplikacji, otwartej odpowiednio przy użyciu jednego okna jednej przeglądarki internetowej, jednej aplikacji mobilnej w trakcie trwania Audycji, nie później niż do chwili rozpoczęcia Audycji.
- 3.4. W Serwisie rejestracji może dokonać nieograniczona liczba osób, jednakże w Konkursie może wziąć udział nie więcej niż 2000 Uczestników ze względu na ograniczenia technologiczne Aplikacji.
- 3.5. W dniu przeprowadzenia Konkursu Organizator prześle wszystkim zarejestrowanym użytkownikom Serwisu email zawierający link do strony internetowej wydarzenia Wielki Test Ekspertów Farmacji 2025. Podczas wydarzenia zostanie wyświetlony kod QR oraz kod PIN do Aplikacji lub wersji przeglądarkowej Kahoot, gdzie Uczestnik w celu rejestracji udziału w

Konkursie, poda swój email oraz ustali pseudonim (nick), pod którym będzie brał udział w Konkursie. Możliwość rejestracji, o której mowa w zdaniu poprzednim, będzie możliwa dla pierwszych 2000 osób, które wejdą na ww. stronę internetową i spełnią wskazane na niej wymogi.

- 3.6. Każdy Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie jednokrotnie.
- 3.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.8. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- 3.9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania w trakcie Konkursu niniejszego regulaminu, obowiązującego prawa, powszechnie przyjętych zasad korzystania z sieci Internet oraz zasad współżycia społecznego. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika w każdym czasie, jeżeli uzna, że dokonał on naruszenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

4. PRZEDMIOT KONKURSU

- 4.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie Uczestnika, który podczas Audycji zdobędzie największą liczbę punktów za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania zadawane w Konkursie.
- 4.2. Konkurs w ramach Audycji składa się z 13 rund. Każda z rund składa się z 3 pytań.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby rund lub pytań w danej rundzie w przypadku wystąpienia problemów technicznych uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w sposób, o którym mowa w pkt. 4.2. O zmianie sposobu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie informował uczestników w trakcie trwania Audycji.

5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. W Konkursie zadawane są pytania zamknięte, z nie mniej niż dwoma i nie więcej niż czterema wariantami odpowiedzi, dotyczące farmacji, opracowane przez ekspertów powołanych przez Organizatora.
- 5.2. Treść pytania i warianty odpowiedzi wyświetlane są w Serwisie podczas Audycji i w Aplikacji.
- 5.3. W trakcie trwania Audycji Uczestnik udziela w Aplikacji odpowiedzi na wszystkie pytania, wybierając jeden z wariantów wyświetlonych odpowiedzi w Aplikacji.
- 5.4. Uczestnik ma na udzielenie odpowiedzi 20 sekund od chwili rozpoczęcia odliczania czasu na odpowiedź w Aplikacji, przy czym system odnotowuje informacje na temat prawidłowości lub nieprawidłowości odpowiedzi, jak również czasu, w jakim została ona udzielona. Brak odpowiedzi jest uważany za odpowiedź nieprawidłową.
- 5.5. Za czas udzielenia odpowiedzi uważa się czas pomiędzy rozpoczęciem odliczania czasu na odpowiedź w Aplikacji, a odnotowaniem odpowiedzi Uczestnika przez serwer Aplikacji.
- 5.6. Zakazane jest korzystanie przez Uczestnika z jakiegokolwiek nieuprawnionego sposobu wpływania na przebieg Konkursu, w szczególności przy użyciu oprogramowania komputerowego, w tym pozwalającego na wzięcie udziału w Konkursie pod więcej niż jedną tożsamością, przy użyciu więcej niż jednego okna lub przeglądarki, wpływanie na czas przesyłania odpowiedzi lub możliwość lub czas przesyłania odpowiedzi przez innych Uczestników.
- 5.7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie, w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się, w szczególności: 1) zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów; 2) zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub braku możliwości jego przeprowadzenia, spowodowanego względami technicznymi lub technologicznymi.

6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

- 6.1. Wynik Uczestnika stanowi suma prawidłowych odpowiedzi udzielonych w trakcie Konkursu.
- 6.2. W Konkursie nagrodzonych będzie 500 Uczestników.

- 6.3. Konkurs wygrywa Uczestnik - zwycięzca, który uzyskał największą ilość punktów, tj. odpowiedział prawidłowo na największą liczbę pytań w ramach Konkursu w najkrótszym czasie.
- 6.4. Dodatkowo nagradzanych jest 500 Uczestników - laureatów, którzy osiągnęli kolejno najwyższe wyniki punktowe w ramach Konkursu w najkrótszym czasie.
- 6.5. W przypadku uzyskania przez jednego lub więcej Uczestników równej liczby punktów, o przyznaniu nagrody decyduje łączny, najkrótszy czas potrzebny danemu Uczestnikowi na udzielenie odpowiedzi.

7. OGŁASZANIE WYNIKÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 7.1. W Konkursie do wygrania jest 501 nagród rzeczowych.
- 7.2. Nagrodami w Konkursie są: a) 1x nagroda rzeczowa w postaci statuetki „Ekspert Farmacji 2025”; b) 50x elegancka walizka kabinowa (sponsorowane przez firmę Polski Lek® producenta suplementu diety Entitis biotyki), c) 50x zestaw plastrów Max Hold marki Viscoplast (sponsorowane przez firmę 3M), d) 50x kubek termiczny 1000 ml, e) 50x termometr bezdotykowy (sponsorowane przez firmę Polski Lek® producenta leku OTC Pedicetamol), f) 150x produktów Sun HydroProtect SPF 50+ (sponsorowane przez firmę Eucerin®), g) zestaw witamin Centrum (sponsorowane przez firmę Haleon), h) 50x ręczników szybkoschnących.
- 7.3. Łączna wartość nagród przyznana 1 Uczestnikowi nie będzie przekraczać 100 zł brutto.
- 7.4. Organizator przyzna zwycięzcy Konkursu, wyłonionemu zgodnie z pkt 6.3, nagrodę rzeczową w postaci statuetki „Ekspert Farmacji 2025” oraz nagrodę rzeczową w postaci eleganckiej walizki kabinowej i zestawu plastrów Max Hold.
- 7.5. Organizator przyzna pozostałym laureatom Konkursu, wyłonionym zgodnie z pkt 6.4, nagrodę rzeczową w postaci eleganckiej walizki kabinowej oraz zestawu plastrów Viscoplast Max Hold (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 2-50), nagrodę rzeczową w postaci kubka termicznego 1000 ml (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 51-100), nagrodę rzeczową w postaci termometru bezdotykowego (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 101-150), nagrodę rzeczową w postaci produktu Sun HydroProtect SPF 50+ (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 151-300), nagrodę rzeczową w postaci zestawu witamin Centrum (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 301-450), nagrodę rzeczową w postaci ręczników szybkoschnących (Uczestnicy z wynikiem punktowym z miejsc 451-500).
- 7.6. Organizator podaje wyniki Konkursu wysyłając wiadomość e-mail na adres podany przez Uczestnika w Formularzu, a także w trakcie trwania Audycji po zakończeniu ostatniej rundy poprzez ogłoszenie Uczestnika, który wygrał Konkurs.
- 7.7. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych, zmiana danych uniemożliwiająca odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę może skutkować wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu.
- 7.8. Zwycięzca Konkursu i pozostali laureaci zostaną poinformowani przy wykorzystaniu korespondencji mailowej o sposobie i terminie wręczenia nagród.
- 7.9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zamiany nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
- 7.10. Nagrody przyznane zwycięzcom zgodnie z niniejszym punktem zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje, dotyczące spraw związanych z Konkursem, należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Audycji.
- 8.2. Reklamacja powinna wskazywać: a) imię i nazwisko Uczestnika, b) adres e-mail, c) nazwę i wersję przeglądarki i systemu operacyjnego urządzenia, na których wystąpił problem; d) opis przedmiotu reklamacji, w tym datę i godzinę zaistnienia problemu.

- 8.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. W terminie 14 dni Organizator informuje Uczestnika, za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na jego adres e-mail za pośrednictwem poczty elektronicznej, o sposobie jej rozpatrzenia. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia Organizator zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji do Uczestnika o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Uczestnika przedłuża okres rozpatrywania reklamacji
- 8.4. Reklamacje wniesione po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Dane osobowe osób zarejestrowanych w Serwisie będą przekazywane Organizatorowi drogą elektroniczną i będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, opublikowania danych zwycięzców Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników. Dodatkowo każda osoba zarejestrowana w Serwisie dobrowolnie może skorzystać z opcji rejestracji w bazie marketingowej Organizatora - nieudzielenie zgód nie ma wpływu na możliwość udziału w Konkursie.
- 9.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) tj. umowy zawartej poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu; na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO — konieczności wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości – dotyczy danych osobowych przetwarzanych w związku z rozliczeniem nagród; na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i obrony przed roszczeniami z tytułu udziału w Konkursie; na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z działaniami marketingowymi, jeśli dana osoba wyrazi dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu.
- 9.3. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, a także nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
- 9.4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z wymogami RODO, a także obowiązujących przepisów krajowych oraz traktowane są jako baza danych o wysokim stopniu bezpieczeństwa, przechowywana na serwerze zabezpieczonym zarówno przed dostępem zdalnym (informatycznym), jak i fizycznym.
- 9.5. Każda osoba, która podała swoje dane w Serwisie jest uprawniona w każdym czasie do: uzyskania dostępu do treści swoich danych osobowych, a także do wprowadzania w nich zmian, żądania usunięcia swoich danych, ograniczenia ich przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (o ile dane dotyczą obsługi roszczeń), przenoszenia swoich danych oraz do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli stwierdzi, że działania Organizatora są niezgodne z RODO.
- 9.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji w serwisie lub uczestnictwa w Konkursie.
- 9.7. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług doradczych, informatycznych i archiwizacyjnych oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do danych osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 10.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie, zaś Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni przez Organizatora poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w Formularzu, o zmianie Regulaminu.
- 10.3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem zostają poddane sądom właściwym dla siedziby Organizatora.
- 10.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 10.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 lutego 2025 r.

Ostatnia aktualizacja regulaminu: 31.03.2025 r.